# LGPD

## REVISANDO OS PONTOS PRINCIPAIS DA LEI

### PRINCÍPIO DO CONSENTIMENTO

Clientes, colaboradores e demais stakeholders devem dar o consentimento para o uso dos dados pessoais. Sem requisitos claros e rastreáveis do consentimento os dados precisarão ser eliminados.

### EXCEÇÕES AO PRINCÍPIO

É possível tratar dados sem consentimento para cumprir uma obrigação legal, executar contratos, defender direitos em processoS, preservar a vida e a integridade física de uma pessoa, tutelar ações feitas por profissionais das áreas da saúde ou sanitária, entre outras.

### EXCLUSÃO DOS DADOS

Na solicitação de remoção de informações pessoais, as empresas têm prazo limite de 15 dias para retorno, devem comprovar o cumprimento da solicitação e também emitir relatórios de Impacto de Proteção de Dados.

### DISPONIBILIDADE E RESTREABILIDADE

Dados pessoais/sensíveis devem ficar armazenados, permitindo fácil acesso quando necessário. Indivíduos podem solicitar que sejam atualizados, revogar um consentimento, transferir os dados para outro fornecedor de serviços, entre outras ações.

### PRINCÍPIO DA NECESSIDADE E TRANSPARÊNCIA

Refere-se ao uso dos dados para finalidades legítimas por parte da empresa. A lei impõe a necessidade de relatar, ao coletar os dados e solicitar o consentimento, o propósito do uso destes.

### PRIVACIDADE E SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

Risco de vazamento. Se houver qualquer tipo de violação ou exposição dos dados, o indivíduo deverá ser informado em até 72 horas ou a empresa será multada.

### ANPD

**ANPD**, instituição que irá regular, orientar, fiscalizar e penalizar as empresas pelo descumprimento da lei.

A **LGPD** tira a segurança da informação do patamar de 'boas práticas' e coloca-a como uma **obrigação legal**.

### DPO

Data Protection Officer, nova função dentro das empresas.

Deve ter a visão ética e estratégica do tratamento de dados pessoais dentro do ambinete de trabalho.

Assume responsabilidade de comunicação interna e com o mercado, atender às reclamações, relacionamento com a ANPD, gestão e monitoramento do uso dos dados, treinamento das equipes e parceiro.

Empresas éticas usam os dados de formas benéficas, fazendo com que as análises permitam uma melhor tomada de decisão e aprendizado real sobre seus clientes retornando tais benefícios de volta a esses titulares.

### EMPRESAS QUE SERÃO IMPACTADAS

Todas as empresas que armazenam e tratam dados de seus clientes, colaboradores, parceiros, precisarão se ajustar.
**Empresas que captam, tratam e comparam diversas informações dos indivíduos precisarão de processos e ferramentas mais robustas.**

QualityWay

**www.qualityway.com.br**

*Contato: qway@qualityway.com.br*

*Telefone; 11.4229.9780*

PASSOS

# LGPD

## 5 PASSOS PARA A ADEQUAÇÃO AOS REQUISITOS DA LEI.

## O QUE SÃO DADOS PESSOAIS

Dados como nome, telefone, cpf e outros dados pessoais, mas também, **dados comportamentais capturados por cookies de sites que estão armazenados em sistemas como ERP, CRM, Contabilidade, etc.**

## 1°. PASSO - INVENTÁRIO DE DADOS

Não importa em quantas ferramentas os dados pessoais estejam armazenados, é preciso rastrear todas para iniciar o processo de adequação.

## 2°. PASSO - USO DOS DADOS

Para cada captura de dado, **seja online ou offline**, é preciso deixar claro ao usuário para que os dados serão utilizados.
Nesta etapa Políticas de Uso e Privacidade são importantes pois legitimam a empresa perante a lei e seus clientes.

## 3°. PASSO - VERIFICAÇÃO DO CONSENTIMENTO

Verificar, para todos os dados disponíveis nas diversas ferramentas da empresa, se há consentimento do titular dos dados.

## 4°. PASSO - ATUALIZAÇÃO DO CONSENTIMENTO

A solicitação deve ser feita de forma clara, com o propósito do uso de dados anexado a este consentimento. Ou seja, o usuário precisa saber **quais informações você coleta e o que fará com elas.** Deve necessariamente haver o aceite ou recua.

## 5°. PASSO - EXCLUSÃO DE DADOS

Implemente a exclusão automática dos dados que não são mais necessários, consentimentos não registrados e limpeza dos dados de contatos sem resposta. Isso protegerá a privacidade de seus usuário e evitará problemas em caso de violação de dados.

## PERGUNTAS IMPORTANTES!

- Sua empresa possui mapeamento dos dados?
- Sabe em quais depositórios estão armazenados?
- Como é feito o tratamento dos dados?
- Quem tem acesso aos dados?
- Como os dados são compartilhados entre áreas e parceiros?
- Quanto tempo os dados são mantidos?

## TECNOLOGIAS

Criptografia de dados pessoais, filtro de conteúdo de e-mail, auditoria de dados, autenticação de senhas em duas etapas, etc.. As ferramentas utilizadas precisam garantir que o processamento dos dados seja feito de forma segura, dados possam ser facilmente rastreáveis, atualizados ou excluídos.

## METODOLOGIA QUALITY WAY

- Assessment - abordagem diagnóstica que irá avaliar a estratégia e tática de seu ambiente;
- Adequação - plano de ação focado nos Gaps de curto e médio prazos com as devidas prioridades;
- Programa Completo de Proteção de Dados - ciclo de vida dos dados, como são tratados, onde são hospedados, quando são alterados ou excluídos, relatórios de coleta, alteração, movimetno e exclusão.

Temos experiência nos processos e ferramentas para auxiliá-lo nos desafios desta implementação.

QualityWay

**www.qualityway.com.br**

*Contato: qway@qualityway.com.br*

*Telefone: 11.4229.9780*